



City of Madison
Meeting Agenda - Final
Marketing Subcommittee to the Long Range
Metro Transit Planning Ad Hoc Committee

City of Madison
Madison, WI 53703
www.cityofmadison.com

Friday, December 7, 2007

7:30 AM

215 Martin Luther King, Jr. Blvd, Room LL-130
(Madison Municipal Building)

If you need an interpreter, translator, materials in alternate formats or other accommodations to access this service, activity or program, please call the phone number below at least three business days prior to the meeting.

Si necesita un intérprete, un traductor, materiales en formatos alternativos u otros arreglos para acceder a este servicio, actividad o programa, comuníquese al número de teléfono que figura a continuación tres días hábiles como mínimo antes de la reunión.

Yog hais tias koj xav tau ib tug neeg txhais lus, ib tug neeg txhais ntawv, cov ntawv ua lwm hom ntawv los sis lwm cov kev pab kom siv tau cov kev pab, cov kev ua ub no (activity) los sis qhov kev pab cuam, thov hu rau tus xov tooj hauv qab yam tsawg pab hnub ua hauj lwm ua nej yuav tuaj sib tham.

Если Вам необходима помощь устного или письменного переводчика, а также если Вам требуются материалы в иных форматах либо у Вас имеются особые пожелания в связи с доступом к данной услуге, мероприятию или программе, пожалуйста, позвоните по указанному ниже телефону и сообщите об этом не менее чем за три рабочих дня до соответствующей встречи.

Ann Schroeder 267-4967 or TTY 866-704-2316

- 1. CALL TO ORDER**
- 2. ROLL CALL**
- 3. PUBLIC COMMENT**
- 4. METRO STAFF'S MARKETING WISH LIST FOR EXPANDING MARKETING BUDGET**
- 5. CUSTOMER SERVICE REPORT**
 - How does Metro receive feedback?
 - What is done with it?
 - How can Metro market to current customers to increase ridership?
 - Get commuters to take the bus on weekends
 - Does Metro have suggestions/ideas for increasing the intuitiveness of the Ride Guide?
- 6. INCREASED AD SALES AND CORPORATE SPONSORSHIP / NAMING RIGHTS**
- 7. ADJOURNMENT**