

**Madison Public Market**  
**(Mercado Público de Madison)**  
**FORMULARIO SOBRE EL INTERÉS**  
**DE LOS VENDEDORES**



**Preguntas, contacto:**

Dan Kennelly, City of Madison Office of Business Resource (Oficina de Recursos Comerciales de la ciudad de Madison)  
608 267 1968, [dkennelly@cityofmadison.com](mailto:dkennelly@cityofmadison.com)

El proyecto Madison Public Market está avanzando. La fecha de apertura está prevista para la primavera de 2019. El Formulario sobre el interés de los vendedores tiene como objetivo recopilar información de personas y negocios interesados en operar en Public Market. La información recopilada ayudará a guiar el diseño del mercado y elaborar una lista actualizada de posibles vendedores. Este formulario es solo para fines informativos. Si hay preguntas que no puede, o no desea, responder simplemente deje esa pregunta en blanco.

Los cuestionarios pueden enviarse al siguiente correo electrónico: [dkennelly@cityofmadison.com](mailto:dkennelly@cityofmadison.com), o entregarse por correo o personalmente a:

**Dan Kennelly**  
**City of Madison Office of Business Resources**  
**(Oficina de Recursos Comerciales de la ciudad de Madison)**  
**30 W. Mifflin Street, 5<sup>th</sup> Floor**  
**Madison, WI 53703**

Apellido: \_\_\_\_\_ Nombre: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_ Ciudad/estado/código postal: \_\_\_\_\_

Sitio web (si corresponde): \_\_\_\_\_

Nombre de su negocio (si corresponde): \_\_\_\_\_

¿Cuáles de las siguientes categorías describe mejor su negocio y qué desea vender en Madison Public Market (marque todas las opciones que correspondan)?

- Verduras/frutas frescas de mi granja
- Otras verduras/frutas frescas
- Alimentos horneados
- Carne vacuna o aves
- Pescado
- Queso
- Helado
- Huevos
- Chocolate/Caramelos
- Café/Té
- Cerveza/Vino/Licores al por menor (para llevar a casa)
- Bar que elabora su propia cerveza o vinoteca
- Flores/Productos de viveros
- Restaurante/Delicatessen
- Otros alimentos con valor agregado (P. ej. mermeladas, salsa, galletas, pepinillos, bebidas, papas, nueces, pasta, etc.)
- Otra venta al menor (libros, regalos, etc.)
- Obras de arte/Artesanías
- Otros: \_\_\_\_\_

Describa brevemente su concepto para un negocio en Madison Public Market. ¿Qué desea elaborar, hacer y vender allí?

---

---

---

---

---

---

---

¿Qué tipo de lugar se imagina que usará en Madison Public Market? (marque todas las opciones que correspondan)

- Puesto pequeño permanente para vender productos todos los días
- Oportunidades para vender a corto plazo, temporalmente, por estación u ocasionalmente
- Tienda pequeña con vidriera (entre 500 y 1,500 pies cuadrados) dentro del mercado para producir y vender
- Un restaurante o una cafetería dentro del mercado
- Lugar para el procesamiento de alimentos
- Estudio para producir y vender creaciones artísticas
- Venta de comida al por mayor y zonas de distribución
- Refrigeración
- Almacenamiento en seco
- Cocina para servicios de comida
- Cocina para realizar demostraciones
- Lugar para dar clases
- Otros:

Describa cualquier requisito especial para su negocio relacionado con los siguientes servicios/la infraestructura:

Energía eléctrica:	
Gas:	
Iluminación:	
Desagüe:	
Suministro de agua:	
Datos:	
Almacenamiento:	
Carga:	
Eliminación de residuos:	

Describa el lugar ideal para su negocio dentro de Public Market. ¿Qué tan grande es? ¿Cuál es la distribución? ¿Qué tipos de equipos necesita?

---

---

---

---

---

¿Qué tipo de almacenamiento necesita y qué dimensión de almacenamiento calcula que necesita?

---

---

---

---

---

El operador de Public Market estará a cargo de los arrendamientos y negociará los alquileres con los vendedores en el mercado. Estos alquileres cubrirán gastos como seguridad, servicios de conserjería, comercialización, publicidad, mantenimiento, seguro del edificio, etc. ¿Qué tipo de alquiler es asequible para su negocio? No dude en sugerir un alquiler mensual, un alquiler por pie cuadrado o un porcentaje de las ventas. Deje este espacio en blanco si no sabe o no desea responder en este momento.

---

¿Qué tipo de alquiler prefiere?

- Un "alquiler por porcentaje" en el que el alquiler de cada vendedor es un porcentaje fijo de las ventas para el director
- Un alquiler con "tarifa plana" en el que el vendedor le paga un monto fijo por pie cuadrado
- Un alquiler "por uso" en el que usted paga una tarifa mensual o diaria para usar el mercado

Marque la casilla para los días de la semana y las horas por día en los que le gustaría abrir su negocio en Public Market.

	Mañana (de 8 a. m. a 12 p. m.)	Tarde (de 12 p. m. a 6 p. m.)	Noche (de 6 p. m. a 10 p. m.)
Domingo			
Lunes			
Martes			
Miércoles			
Jueves			
Viernes			
Sábado			

En cuanto al diseño y la construcción de su negocio en Public Market, ¿cuáles de las siguientes opciones prefiere?

- Prefiero recibir un presupuesto por mejoras para inquilinos para diseñar y construir mi negocio en el mercado
- Prefiero tener un lugar "listo para mudarme" que haya sido diseñado y construido para mi negocio por el director de Public Market

¿Utilizará lugares o cocinas compartidas?

- Sí
- No

Si la respuesta es Sí, describa cómo utilizará este lugar:

---

---

---

---

Describa sus necesidades de carga y almacenamiento.

---

---

---

---

¿Cuáles son sus necesidades en cuanto a la basura, el reciclaje y el compostaje?

---

---

---

¿Cuáles son sus necesidades en cuanto al estacionamiento de automóviles, camiones o bicicletas?

---

---

---

Describa su base de clientes actual o prevista. ¿Quiénes son sus clientes? ¿Son habitantes locales de Madison o personas de otros lugares? ¿Qué los atrae a comprar sus productos?

---

---

---

---

¿Tiene actualmente otros puntos de venta para vender sus productos?

- Tiendas de alimentos
- Mercados agropecuarios
- Ventas en línea
- Eventos/Festivales/Mercados de artesanías
- Mi propia tienda
- Puesto de comida
- Otros:

Si es un productor agrícola, ¿qué métodos de cultivo utiliza?

- Orgánico
- Cultivo sin pesticida
- Convencional
- Otros:

¿Cuál es su disponibilidad en el mercado?

- Por estación (haga una lista de los meses):
- Todo el año

¿Cuánto hace que su negocio está en funcionamiento?

- Es una idea nueva, no está en funcionamiento todavía
- Menos de 1 año
- Entre 1 y 2 años
- Entre 2 y 5 años
- Más de 5 años

¿Qué requisitos de licencias o permisos, si los hubiera, necesita para operar en Public Market?

---

---

---

¿Tiene un plan de negocio?

- Sí
- No

¿Cómo financia su negocio?

- Autofinanciamiento
- Financiamiento tradicional de un banco
- Financiamiento no tradicional

Además de usted, ¿cuántos empleados tiene?

- 0
- Entre 1 y 3
- Entre 3 y 5
- Más de 5

¿Qué sexo lo describe mejor (opcional)?

- Masculino
- Femenino

¿Qué raza/origen étnico lo describe mejor (opcional)?

- Blanco y no hispano
- Negro/afroamericano
- Asiático
- Nativo americano/isleño del Pacífico
- Hispano/latino

¿En qué rango etario se encuentra (opcional)?

- Entre 18 y 34
- Entre 35 y 49
- Entre 50 y 64
- 65 años o más

Comparta otras ideas o sugerencias que deberían tenerse en cuenta en el diseño de Madison Public Market:

---

---

---

---

---

**INFORMACIÓN PARA REALIZAR LA ENTREGA:**

Los cuestionarios deben enviarse por correo electrónico a [dkennelly@cityofmadison.com](mailto:dkennelly@cityofmadison.com), o por correo postal o personalmente a la Oficina de Recursos Comerciales de la ciudad de Madison (30 E. Mifflin Street, Madison, WI 53703)